

### Öffnungszeiten Truck Forum

- Montag – Freitag von 7.00 Uhr – 20.00 Uhr
- An Samstagen, Sonn- und Feiertagen hat das Truck Forum geschlossen.

### Truck Forum

Dachauer Straße 570  
80995 München

Telefon: +49 (0)89 1580-3193

Fax: +49 (0)89 1580-91 3193

E-Mail: [truckforum@man.eu](mailto:truckforum@man.eu)

Internet: [www.mantruckandbus.com/truckforum](http://www.mantruckandbus.com/truckforum)

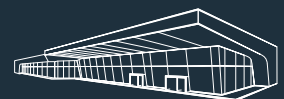
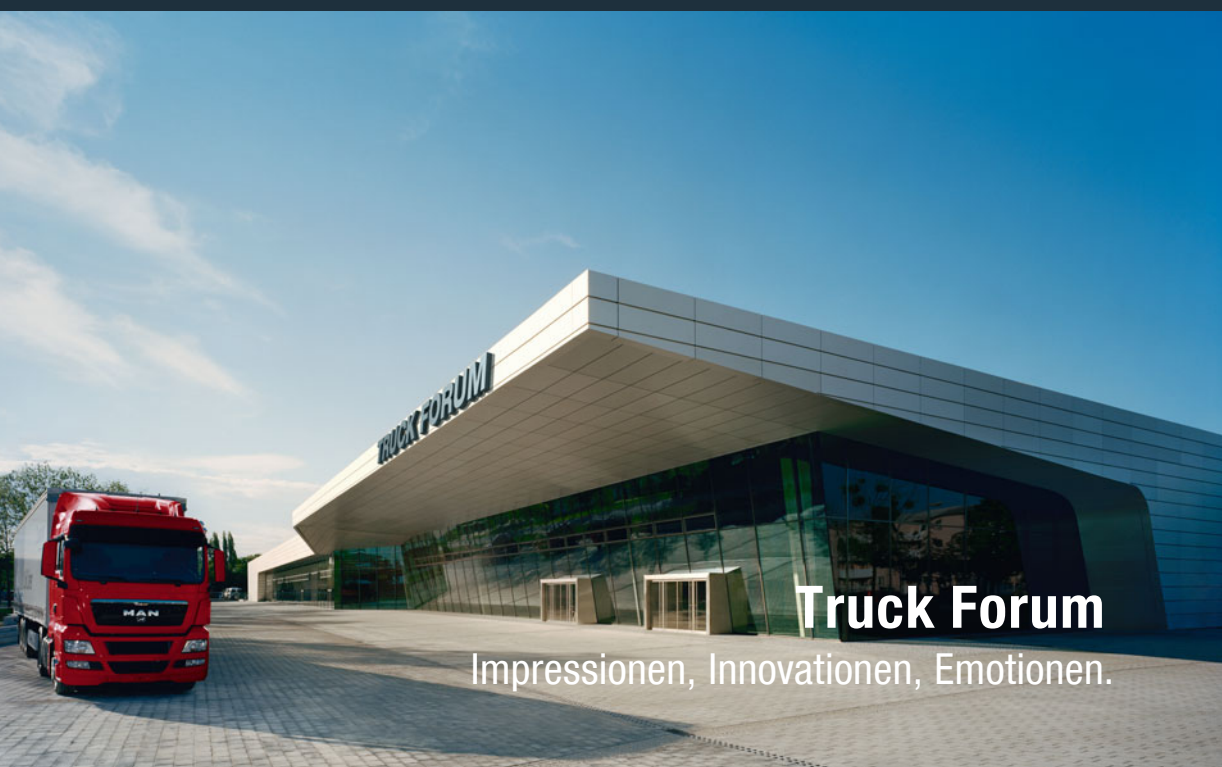
### MAN Truck & Bus AG

Postfach 50 06 20

D-80976 München

[www.mantruckandbus.com](http://www.mantruckandbus.com)

Ein Unternehmen der MAN Gruppe



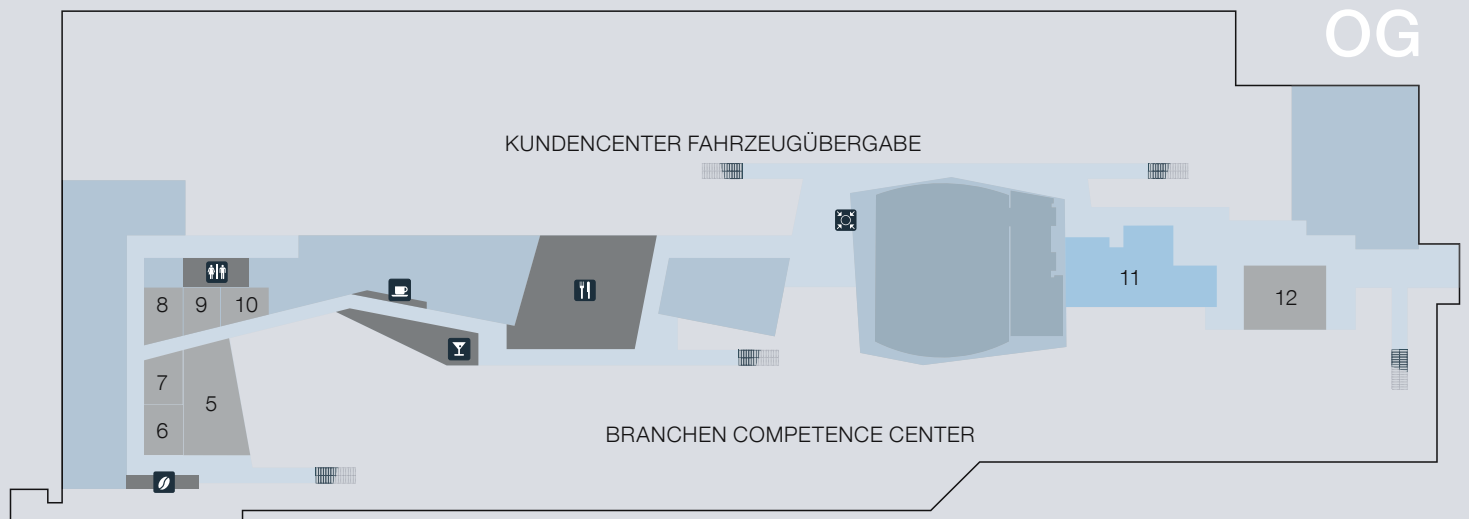
**TRUCK FORUM**





## Gehen Sie auf Entdeckungsreise. Das Truck Forum heißt Sie willkommen.

Erleben Sie die Faszination MAN bei einer Entdeckungsreise, die Ihnen neue Perspektiven eröffnet. An keinem anderen Ort werden Flair und Spirit unserer Marke so intensiv spürbar wie im neuen Truck Forum. Das einzigartige Erlebniscenter präsentiert Ihnen Tradition, Innovation und Vision unseres Unternehmens auf beeindruckende Weise. Durch die Verbindung von Branchen Competence Center, Kundencenter und Markenwelt entsteht ein emotionales und authentisches Bild unserer Marke, das Sie begeistern wird. Tauchen Sie ein in die Welt der MAN Truck & Bus AG und erleben Sie es selbst.



- |                            |   |                             |
|----------------------------|---|-----------------------------|
| <b>1</b> Auditorium        | <b>11</b> Kundencenter Check-In         | <b>←</b> Eingang Markenwelt |
| <b>2</b> Conference 1      | <b>12</b> Conference 4 / Fahrerschulung | <b>☕</b> Café               |
| <b>3</b> Conference 2      | <b>i</b> Infopoint                      | <b>☪</b> Espresso-Bar       |
| <b>4</b> Conference 3      | <b>🗺</b> Meetingpoint                   | <b>🍷</b> Trucker's Lounge   |
| <b>5</b> Beratungsbereich  | <b>⊕</b> InfoPoint BCC                  | <b>🍴</b> Restaurant         |
| <b>6 - 10</b> Meetingräume | <b>🚻</b> Toilette                       |                             |

